

Teilnahmebedingungen

„Philips Ambilight Summer Gewinnspiel“

1. Teilnahmeberechtigung

- a. Eine Teilnahme am **Philips Ambilight Summer Gewinnspiel** ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich.
- b. Der Veranstalter ist **TP VISION EUROPE B.V.**, Niederlassung in Deutschland, mit Sitz in Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich private Endkunden (Verbraucher) ab **18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland oder Österreich oder der Schweiz**, die ein Philips TV Aktionsgerät bei einem teilnehmenden Händler in Deutschland oder Österreich oder Schweiz erworben haben. Mitarbeiter der Philips GmbH, der Philips AG, der TP Vision Europe B.V. (nachstehend „TP Vision“ genannt), der Iilarot GmbH und sonstige Mitarbeiter der an der Ausrichtung und Durchführung der Promotion beteiligten Unternehmen (sowie deren Angehörige) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Händler und sonstige Wiederverkäufer und deren Angestellte und Angehörige sind ebenfalls von der Promotion ausgeschlossen. Zwischen- und Einzelhändler sind nicht berechtigt im Namen ihrer Kunden teilzunehmen.
- c. Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Verlosung von insgesamt **60 Preisen (Ninja Creami Scoop & Swirl 13-in-1 Softeis- und Eismaschine)** im Zeitraum vom **20.07.2026 bis zum 30.08.2026**. In jeder der 6 Aktionswochen werden 10 Eismaschinen verlost. Die Ziehungen erfolgen jeweils bis Donnerstag: in der KW31, KW32, KW33, KW34, KW35 und KW36. Die letzten 10 Gewinner werden bis spätestens zum 04.09.2026 ermittelt.
- d. Name und Anschrift der am Gewinnspiel teilnehmenden Händler können unter www.philips.de/ambilight-summer (für Deutschland), www.philips.at/ambilight-summer (Österreich) www.philips.ch/ambilight-summer bzw. www.philips.ch/fr/ambilight-summer (Schweiz) abgerufen werden.
- e. Der Teilnehmer muss sich von dem stationären oder Online-Händler, bei dem er das Aktionsgerät erwirbt, eine Rechnung, die den anzuwendenden umsatzsteuerlichen Vorschriften entspricht, ausstellen lassen. Ein Lieferschein, eine Bescheinigung einer Verkaufsplattform oder eine Quittung sind nicht ausreichend.
- f. Jeder Haushalt (E-Mail) kann mit höchstens einem Aktionsgerät am Gewinnspiel teilnehmen.
- g. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist pro Aktionsgerät nur einmalig möglich. Eine mehrmalige Teilnahme mit demselben Kaufbeleg ist nicht möglich, auch wenn mehr als ein Aktionsprodukt auf dem Kaufbeleg angeführt wird.
- h. Eine Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich.
- i. Eine Teilnahme am Gewinnspiel kann online nur einmal registriert werden.
- j. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht mit anderen Aktionen von TP Vision kombinierbar.
- k. Das Gewinnspiel gilt nur, solange der Vorrat an Aktionsgeräten reicht. TP Vision haftet nicht für die Verfügbarkeit von Aktionsgeräten in den Filialen der teilnehmenden Händler.
- l. TP Vision behält sich zudem einen Ausschluss von Personen vor, welche versuchen, sich durch falsche Angaben oder sonstige Manipulation einen Vorteil zu verschaffen. TP Vision ist berechtigt, Teilnehmer von der Promotion auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, am Gewinnspiel öfter als nach diesen Bedingungen erlaubt, teilzunehmen. Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist TP Vision berechtigt, Gewinne auch nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern.
- m. Ninja ist weder Sponsor noch Mitveranstalter oder Partner dieses Gewinnspiels. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu SharkNinja Limited oder seinen Tochtergesellschaften. Die Marke „Ninja“ ist eingetragenes Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber und wird hier ausschließlich zur Beschreibung des Gewinns verwendet.

2. Durchführung der Promotion

- a. Um an der Verlosung teilnehmen zu können, müssen Sie als Teilnehmer/in im Aktionszeitraum vom **20.07.2026 bis zum 30.08.2026** (es gilt das Datum des Kaufbelegs) ein Aktionsgerät mit einer der nachstehenden Modellnummern erworben haben, das Ihnen in Rechnung gestellt und geliefert bzw. von Ihnen abgeholt wurde und sich erfolgreich bis spätestens **30.08.2026, 23:59 Uhr** auf der Aktionsseite unter www.philips.de/ambilight-summer (für Deutschland), www.philips.at/ambilight-summer (Österreich) www.philips.ch/ambilight-summer bzw. www.philips.ch/fr/ambilight-summer (Schweiz) registriert haben. Aktionsgeräte sind ausschließlich die folgenden Philips TV-Modelle:

Aktionsgeräte 2026 Range		
77OLED951/12	85PQS9001/12	65PQS8631/12
65OLED951/12	75PQS9001/12	55PQS8631/12
77OLED911/12	65PQS9001/12	75PQS8611/12
65OLED911/12	55PQS9001/12	65PQS8611/12
55OLED911/12	65PQS8701/12	55PQS8611/12
65OLED851/12	55PQS8701/12	75PQS8601/12
55OLED851/12	65PQS8651/12	65PQS8601/12
83OLED811/12	55PQS8651/12	55PQS8601/12
77OLED811/12	65OLED761/12	85PQS8501/12
65OLED811/12	55OLED761/12	65PQS8501/12
55OLED811/12	85MLED981/12	55PQS8501/12
65OLED801/12	65PQS9081/12	65PUS8001/12
55OLED801/12	55PQS9081/12	55PUS8001/12
77OLED761/12	100PQS9001/12	

Aktionsgeräte 2025 Range	
77OLED950/12	65PUS9080/12
77OLED910/12	55PUS9080/12
65OLED950/12	85PUS9000/12
65OLED910/12	75PUS9000/12
55OLED910/12	65PUS9000/12
77OLED810/12	55PUS9000/12
65OLED850/12	65PUS8600/12
65OLED810/12	55PUS8600/12
55OLED850/12	65PUS8550/12
55OLED810/12	55PUS8550/12
77OLED760/12	85PUS8500/12
65OLED760/12	75PUS8500/12
55OLED760/12	65PUS8500/12
85MLED910/12	55PUS8500/12
75MLED950/12	55PUS8450/12
75MLED910/12	65PUS8400/12
65MLED950/12	55PUS8400/12
65MLED910/12	65PUS8000/12
55MLED910/12	55PUS8000/12

- b. Alle hier nicht angeführten Philips Produkte sind von der Promotion ausgeschlossen.
- c. Die Teilnahme an der wöchentlichen Verlosung setzt die Durchführung folgender Schritte voraus:
- Kaufen Sie im Zeitraum vom **20.07.2026 bis zum 30.08.2026** ein an diesem Gewinnspiel teilnehmendes Aktionsgerät bei einem der teilnehmenden Händler.
 - Registrieren Sie sich am Gewinnspiel frühestmöglich, jedoch spätestens bis **30.08.2026 um 23:59 Uhr** unter www.philips.de/ambilight-summer (für Deutschland), www.philips.at/ambilight-summer (Österreich) www.philips.ch/ambilight-summer bzw. www.philips.ch/fr/ambilight-summer (Schweiz) unter Angabe Ihres vollständigen Namens, Ihres Alters, Ihrer E-Mail-Adresse, der Typenbezeichnung/Modellnummer des erworbenen Aktionsgerätes sowie des Landes Ihrer Residenz. Laden Sie ein Foto Ihres Kaufbelegs – Kassenbons oder Rechnung – hoch und stimmen Sie diesen Teilnahmebedingungen sowie unserer Datenschutzerklärung zu. Die Modellnummer (12-stellig) Ihres Fernsehgeräts finden Sie auf der Verpackung, auf der Rückseite Ihres Fernsehgeräts und wahrscheinlich auf dem Kaufbeleg.
 - Folgende Punkte müssen klar und deutlich auf dem Foto des Kaufbelegs erkennbar sein:
 - der Händlername
 - die Bonnummer/Rechnungsnummer (nicht die Belegnummer)
 - das Datum und die Uhrzeit des Kaufbelegs
 - die Gesamtsumme des Belegs
 - die ausgewiesene Mehrwertsteuer
 Auf dem Kaufbelegsfoto darf nur ein Kaufbeleg abgebildet und das Foto darf nicht unscharf oder falsch belichtet sein.
 - Füllen Sie bitte vollständig und wahrheitsgemäß die angefragten produkt- und personenbezogenen Daten aus. Eine postalische Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht möglich!
 - Nach erfolgreicher Registrierung werden Sie als Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung erhalten.
 - Unvollständige und/oder unbestätigte Registrierungen werden nicht für die Verlosung berücksichtigt.

3. Gewinne und Gewinnerermittlung

- a. Unter allen Teilnehmern, welche die Teilnahmevoraussetzungen unter 1 a-m und 2 a- c erfüllen, verlost TP Vision (bzw. eine von TP Vision beauftragte Agentur) **bis spätestens zum 04.09.2026** nach dem Zufallsprinzip insgesamt **60 Preise** (10 Eismaschinen / Woche): **Ninja Creami Scoop & Swirl 13-in-1 Softeis- und Eismaschine.**

- b. Die 60 Gewinner werden von TP Vision (und/oder einer von TP Vision beauftragten Agentur) per Losverfahren ermittelt und erhalten die Ninja Creami Scoop & Swirl 13-in-1 Softeis- und Eismaschine

Platz 1-60:	Ninja Creami Scoop & Swirl 13-in-1 Softeis- und Eismaschine
--------------------	--

- c. Ein Teilnehmer kann nur einen Preis gewinnen.
- d. Alle Gewinner werden wöchentlich **jedoch spätestens zum 04.09.2026** schriftlich per E-Mail benachrichtigt.
- e. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist TP Vision nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Sollte sich ein Gewinner bei erbetener Antwort nicht innerhalb **von 5 (fünf) Kalendertagen** nach dem Absenden der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail zurückmelden, so entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail/Post-Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. TP Vision ist berechtigt, die Daten der Gewinner Dritten, bzw. an die jeweiligen Partner zu übermitteln, sofern dieses für die Durchführung des Gewinnspiels und der Reisen erforderlich ist.
- f. Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist ausgeschlossen.
- g. Die Gewinnpreise können nicht umgetauscht werden. Jeder Gewinn kann nur in der Form, wie er ausgelobt wurde, akzeptiert werden.
- h. Jeder Gewinnpreis ist personenbezogen und nicht übertragbar.
- i. Wird ein Gewinn aus welchen Gründen auch immer nicht beansprucht, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird per Los ein neuer Gewinner ermittelt. Dies gilt auch für den Fall, dass ein Gewinn zurückgewiesen werden sollte. Ein nicht beanspruchter Gewinn bleibt das Eigentum der TP Vision.
- j. Sollte ein Gewinner nicht kontaktiert werden können oder es versäumen, sich innerhalb der Frist nach Bekanntgabe des Gewinns zu melden oder aus anderen Gründen nicht in der Lage sein, den Gewinn wahrzunehmen, behält sich TP Vision das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszuwählen. Der ursprüngliche Gewinner wird in diesem Fall seines Gewinns verlustig.
- k. Der Versand des Gewinns erfolgt an die bei der Registrierung angegebene Lieferadresse innerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz. Die Versandkosten trägt TP Vision. Ein Versand in andere Länder ist nicht möglich.
- l. Die Gewinnpreise könnten als steuerlicher Vorteil für die Gewinner geltend gemacht werden. Die Gewinner sind allein und direkt verantwortlich für die Meldung beim Finanzamt und Zahlung eventuell anfallender Steuern.

4. Datenschutz

- a. Die im Rahmen dieser Aktion erhobenen personenbezogenen Daten werden in Kooperation von TP Vision und der lilarot GmbH bearbeitet und ausschließlich für den Zweck der Durchführung der Aktion gespeichert, insbesondere zur Benachrichtigung über den Stand der Aktionsabwicklung und gemäß den Datenschutzrichtlinien von TP Vision verwendet bzw. verarbeitet. TP Vision und lilarot GmbH haben den in diesem Fall gesetzlich geforderten Vertrag abgeschlossen, der die datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeiten und Aufgaben im Innenverhältnis regelt.
- b. Wenn die vorliegenden personenbezogenen Daten für die Durchführung der Aktion nicht mehr benötigt werden, werden diese sowohl von TP Vision als auch von lilarot GmbH unverzüglich gelöscht bzw. gesperrt, sofern der Löschung der Daten keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Die Datenschutzerklärung von TP Vision kann über <http://www.tpvision.com/privacy-policy/> abgerufen werden. Die Teilnahme an dieser Aktion setzt die Kenntnisnahme, nicht jedoch die gesonderte Einwilligung in die Datenschutzerklärung voraus (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO).

5. Veranstalter

TP Vision Europe B.V., Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Wenn Sie während Probleme der Registrierung auf der Website www.ambilight-summer-gewinnspiel.com Fragen haben, können Sie uns über <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport> erreichen.

TP Vision ist Veranstalter und hat die lilarot GmbH, Oehleckerring 22-24, 22419 Hamburg mit der Durchführung der Aktion und der Überreichung der Gewinne beauftragt.

6. Schlussbestimmungen

- a. Der Promotionsveranstalter behält sich das Recht vor, bei Eintreten unvorhergesehener Umstände die Promotion ohne vorherige Benachrichtigung einzustellen oder die Teilnahmebedingungen der Promotion ohne vorherige Ankündigung jederzeit zu ändern oder anzupassen, soweit dies aus wichtigem Grund erforderlich ist (z. B. höhere Gewalt, technische Störungen, rechtliche Änderungen) und die Interessen der Teilnehmer angemessen berücksichtigt werden.

b. TP Vision und lilarot GmbH akzeptieren keine Schadensersatzansprüche jeglicher Art, die durch die Teilnahme an dieser Aktion oder die Unfähigkeit zur Teilnahme an dieser Aktion entstehen oder verursacht werden könnten. Ebenso sind TP Vision und lilarot GmbH nicht für mögliche Schäden oder Gebrechen, die durch technische Störungen, Computerviren, Ausfall der Internetverbindung oder weiteren von TP Vision und lilarot GmbH unabhängigen Gründen entstehen können, verantwortlich. Außerdem entzieht sich TP Vision und lilarot GmbH der Haftung für Schäden, die entstehen könnten, weil der Teilnehmer nicht alle notwendigen oder falsche Informationen zur Verfügung gestellt hat. Auch für etwaige nicht funktionierende Links oder technisch fehlerbehaftete und unvollständige Aktionsseiten übernehmen TP Vision GmbH und lilarot GmbH keine Haftung. Die Haftung von TP Vision und lilarot GmbH auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von TP Vision oder lilarot GmbH oder deren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruht. Dies gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz.

c. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame oder fehlende Bestimmungen werden durch solche ersetzt, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Vorgaben am nächsten kommt.

d. Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland gilt das deutsche Recht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und/oder dieser Aktion ist das für Hamburg zuständige Gericht. Für teilnehmenden Verbraucher mit Wohnsitz in Österreich oder der Schweiz gilt das Recht des Landes, in dem der Teilnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, soweit dieses zwingende Verbraucherschutzbestimmungen vorsieht. Die Anwendung des UN-Kaufrechts (CISG) ist ausgeschlossen.